

## INFRASTRUCTURE ACADEMY DI HILTI: L'EVENTO DI RIFERIMENTO NEL SETTORE PER FARE IL PUNTO SUL PNRR

*Seconda edizione in partnership con l'Associazione Infrastrutture Sostenibili per parlare del futuro delle infrastrutture tra PNRR, sostenibilità e digitalizzazione*

Milano, 25 ottobre 2023 – A seguito del successo della prima edizione, l'Infrastructure Academy di [Hilti Italia](#), in partnership con [AIS](#), torna a Milano il 21 novembre. Anche per questa seconda edizione è previsto un *parterre* ricco di esperti. Le tavole rotonde saranno animate dai principali stakeholder del settore e diverse Associazioni. A seguito di uno speech introduttivo di Giuseppe Roberto Tomasicchio, Direttore generale - Ufficio II - Struttura di missione PNRR - Presidenza del Consiglio dei Ministri, prenderanno parte alla discussione anche Fabrizio Penna, Capo Dipartimento Unità di Missione per il PNRR (MASE) e Pietro Baraton, Presidente II Sezione Consiglio Superiore LL.PP, Vice Presidente Comitato Speciale PNRR, Presidente Coordinatore Servizio Tecnico Centrale MIT. Il format dell'Academy rinnova il suo approccio ibrido con la possibilità di partecipare sia in presenza che da remoto, [previa registrazione](#).

Le infrastrutture costituiscono un elemento chiave per raggiungere l'obiettivo dell'Unione Europea di **zero emissioni nette entro il 2050**. Grazie anche al PNRR stiamo vivendo un momento di cambiamento epocale e secondo i dati del CRESME il comparto delle **infrastrutture sarà trainante** negli anni a venire con un aumento previsto del **+ 9,7% entro il 2026**.

### **PNRR e le infrastrutture di domani tra digitalizzazione e sostenibilità: al centro delle Round Table dell'Infrastructure Academy**

Il focus sul **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza** animerà la prima Round Table dell'Academy. In particolare, verrà presentato lo stato dell'arte e le attuali sfide correlate al tema, grazie agli interventi di vari esperti che si affiancheranno a **Fabrizio Penna**, ovvero **Paolo Guglielminetti**, Partner PwC, Global Railways & Roads Leader, **Sergio Spinelli**, Head of Human Capital & Organization and General Services di Amplia Infrastructures e **Luca Romio**, General Manager NET Engineering. A seguire, **Nicoletta Antonias**, Responsabile Infrastrutture Sostenibili RFI presenterà un case study relativo alla linea ferroviaria Napoli- Bari.

*“Questa seconda edizione, sarà l'occasione per condividere non solo esperienze ma anche valori e idee. Un'agorà studiata per stimolare il confronto e sviluppare sinergie. Il cambiamento che il comparto sta vivendo è un'occasione unica per favorire un'evoluzione radicale del settore. Comporta, infatti, anche una trasformazione in termini di forma mentis degli operatori nel modo di concepire la progettazione delle infrastrutture, considerando l'intero ciclo di vita dell'opera e la sua sostenibilità. Un approccio culturale e valoriale nuovo che ci impegniamo a promuovere insieme ad AIS”,* dichiara **Luigi Ancona, Sales Director di Hilti Italia**.

**Lorenzo Orsenigo, Presidente di AIS**, commenta: *“La proposta di Hilti di promuovere e organizzare insieme un momento di riflessione sulle infrastrutture non poteva non trovare il nostro pieno consenso. Siamo convinti che un'iniziativa come la Infrastructure Academy contribuisca a far crescere una cultura della sostenibilità, rafforzare la community e orientare i decisori verso un utilizzo virtuoso delle nostre proposte. Con l'edizione 2023 ci ripromettiamo da un lato di inserirci nel dibattito sulla gestione delle risorse e sui programmi del PNRR e dall'altro di fornire supporto al ruolo determinante della digitalizzazione dei processi, per misurare i reali risultati in termini di sostenibilità”*.

L'Italia attraverso gli investimenti del PNRR punta a raggiungere alcuni **macro-obiettivi** come la **rivoluzione verde**, la **rigenerazione urbana**, l'**innovazione a livello infrastrutturale** e la **sostenibilità**: il mercato delle Costruzioni è dunque il protagonista di questo scenario fatto di grandi opportunità.

In dettaglio, nel PNRR le [risorse assegnate al Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti](#) ammontano complessivamente a circa 40,5 miliardi di euro. Secondo i più recenti [dati rilasciati da ANCE nel 2022](#), il **98% di fondi** destinati alla Missione 3 «Infrastrutture per la mobilità» sono già stati **allocati a zone dove le risorse europee produrranno notevoli ricadute positive**.

La seconda Round Table tratterà in modo verticale il **ruolo della sostenibilità e digitalizzazione** grazie agli interventi dei seguenti relatori: **Luca Ferrari**, Co Founder & CEO Harpaceas/Vicepresidente AIS, **Martino Incarbone**, Sales Director Hilti Italia, **Denise Po**, Innovation Director NET Zero Pizzarotti, **Carlo Beltrami**, Technical Director Lombardi Ingegneria. Inoltre, **Daniela Aprea**, Innovation Director ITALFERR presenterà un case study sul tema.

Il settore dell'edilizia è finalmente pronto per un'evoluzione, favorita anche dalle risorse introdotte dal PNRR. Sostenibilità e digitalizzazione si presentano quindi come facilitatori di processi più fluidi, semplificati e soprattutto fruibili in tempo reale da parte di tutti gli stakeholder. Ad esempio, la progettazione BIM consente di lavorare in un'ottica olistica e avere una visione su **tutto il ciclo di vita dell'opera**, riducendo il margine di errore nella realizzazione, aumentando così la sicurezza e riducendo gli sprechi di tempo e risorse.

### **L'innovazione infrastrutturale nel mercato delle costruzioni: una visione che diventa necessità per lo sviluppo sostenibile del Paese**

Il PNRR impone di innovare ponendo al centro non l'infrastruttura come opera ma la sua valenza sociale, ambientale ed economica nel tempo. È infatti fondamentale prendere in considerazione **la velocità e accuratezza nella progettazione dell'intero ciclo di vita**, la realizzazione, così come **la funzionalità e gli interventi di manutenzione preventiva**, per avere **infrastrutture sostenibili** e realizzate nei tempi prestabiliti, e fruire così dei **fondi del PNRR**.

Il PNRR richiede quindi un'interpretazione di più ampio respiro del processo costruttivo che non si traduce solo in incentivi di natura finanziaria, ma rappresenta anche la quintessenza della sostenibilità e della resilienza. Emerge dunque un paradigma che non può non focalizzarsi sulle **persone e sull'ambiente** e che ha il compito di mettere al centro del processo la **qualità della vita**. **Hilti Italia** attraverso il suo codice etico si fa interprete di una filosofia che mette sempre al centro la Persona. Visione condivisa anche da **AIS**, partner di Hilti per l'evento, che afferma la necessità di obiettivi concreti di sostenibilità per ogni investimento e intervento sul territorio. L'associazione è al fianco dei decisori, delle istituzioni e di tutti gli attori che operano nella pianificazione, progettazione, costruzione e gestione delle infrastrutture, per fornire strumenti innovativi e raggiungere questi obiettivi.

L'evento si terrà il **21 novembre** a Milano **presso lo Spazio polifunzionale MONTEROSA 91**.

[\*\*Clicca qui per maggiori dettagli e per iscriverti all'evento\*\*](#)

#### **Media contact:**

Giacomo Agostinelli - [giacomo.agostinelli@omnicomprgroup.com](mailto:giacomo.agostinelli@omnicomprgroup.com) – cell. +39 3332838953

Federica Cosmo - [federica.cosmo@omnicomprgroup.com](mailto:federica.cosmo@omnicomprgroup.com) – cell. +39 324 0009990

Marcello Laugelli - [marcello.laugelli@omnicomprgroup.com](mailto:marcello.laugelli@omnicomprgroup.com)

Chiara Piccini – [chiara.piccini@hilti.com](mailto:chiara.piccini@hilti.com)

---

Il Gruppo Hilti fornisce all'industria mondiale delle costruzioni e dell'energia prodotti, sistemi, software e servizi tecnologicamente all'avanguardia. Con circa 33.000 dipendenti in oltre 120 paesi, l'azienda è sinonimo di relazioni dirette con i clienti, qualità e innovazione. Hilti ha generato un fatturato annuo di oltre 6,3 miliardi di CHF nel 2022. La sede del gruppo Hilti si trova a Schaan, Liechtenstein, sin dalla sua fondazione nel 1941. L'azienda è di proprietà privata della Martin Hilti Family Trust, che ne garantisce la continuità a lungo termine. L'orientamento strategico del Gruppo Hilti si basa su una cultura attenta e orientata alle prestazioni e all'obiettivo di creare Clienti entusiasti e costruire un futuro migliore. L'azienda è presente in Italia da 70 anni con sede centrale a Sesto San Giovanni, nel milanese, e conta 70 Hilti store sul territorio nazionale.